

٧٤	المقاييس الإحصائية المستخدمة
	الفصل الرابع: نتائج التحليل الإحصائي
٧٥	الإحصاء الوصفي
١٠٢	ملخص النتائج
١٠٦	التوصيات
١٠٧	قائمة المراجع العربية والأجنبية
١١٤	الملاحق

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول
٧١	توزيع أفراد العينة تبعاً للمتغيرات الشخصية والوظيفية
٧٦	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات "مستوى الرضا الوظيفي"، ومستوى الرضا الوظيفي ككل (ن=٣٠٠)
٧٧	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مرتبة ترتيباً تنازلياً لفقرات مجال "مستوى الرضا الوظيفي عن طبيعة العمل وظروفه" والمجال ككل (ن=٣٠٠)
٨٠	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مرتبة ترتيباً تنازلياً لفقرات مجال "مستوى الرضا الوظيفي عن المردود المادي (الدخل، المكافآت والحوافز)" والمجال ككل (ن=٣٠٠)
٨٢	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مرتبة ترتيباً تنازلياً لفقرات مجال "مستوى الرضا الوظيفي عن المردود المادي (الدخل، المكافآت والحوافز)" والمجال ككل (ن=٣٠٠)
٨٤	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مرتبة ترتيباً تنازلياً لفقرات مجال "مستوى الرضا الوظيفي عن علاقة الموظفين مع الإدارة" والمجال ككل (ن=٣٠٠)
٨٦	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات "درجة ممارسة العلاقات العامة"، ودرجة ممارسة العلاقات العامة ككل (ن=٣٠٠)
٨٧	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مرتبة ترتيباً تنازلياً لفقرات مجال "دور العلاقات العامة داخل المؤسسة في تحقيق الرضا الوظيفي" والمجال ككل (ن=٣٠٠)
٨٩	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مرتبة ترتيباً تنازلياً لفقرات مجال "دور العلاقات العامة بتوثيق علاقة المؤسسة مع المجتمع المحلي" والمجال ككل (ن=٣٠٠)
٩٢	نتائج تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression) لدور العلاقات العامة في الوزارة المالية الأردنية على تحقيق الرضا الوظيفي
٩٣	نتائج تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression) لدور العلاقات العامة في الوزارة المالية الأردنية على